

# フコク生命の経営理念体系

## 経営理念

当社は、創業以来変わらぬ経営理念でご契約者の利益をお守りし、社会に貢献し続けるとともに、役職員一人ひとりが働きがいを持ってよう、自己実現の場を提供してまいります。

ご契約者の  
利益擁護

社会への  
貢献

働く職員の  
自己実現

## お客さま基点

First & Fast

## 価値観

### お客さま基点

“お客さま基点”とは、当社の役職員一人ひとりが「もし自分がお客さまだったら」を常に想像しながら、お客さまが心から安心できるであろう、フコク生命ならではのサービスや経験を創り出し、提供していくことです。  
当社は“お客さま基点”という価値観を、最も大切にしなければならぬ、あらゆる企業活動の「原点」としてまいります。

## 行動原則

### お客さまとの間に

- ・わたしたちは、「お客さま基点」をつらぬきます。
- ・わたしたちは、常に良心に恥じないよう行動します。

### 地域・社会との間に

- ・わたしたちは、生命保険の大切さを訴えつづけます。
- ・わたしたちは、明るい未来を実現するための一助となります。

### 職員との間に

- ・わたしたちは、失敗を恐れることなく、自ら進んで行動します。
- ・わたしたちは、お互いを尊重し、チームとしての成長を目指します。

## 経営方針

### 経営基盤のさらなる強化を図り、 お客さまに安心を提供する

フコク生命は、コンサルティング力の強化を通じてお客さまを増やし、安定した事業基盤を確保するとともに、“自己資本の充実”、“適切なリスク・テイク”、“リターンの向上”の好循環を実現し、強固な財務基盤を構築してまいります。

### 生命保険事業を営む相互会社として、 持続可能な社会の実現に貢献する

生命保険という長きにわたる約束を守っていくためには、その礎となる持続可能な社会が不可欠です。フコク生命は、お客さま、地域・社会、職員とともに持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

### “お客さま基点”での人材育成を通じて、 職員の働きがいを高める

フコク生命は、“お客さま基点”を実践できる人材の育成と挑戦できる環境を提供することで、職員の働きがいを高めてまいります。

フコク生命のあゆみ	1
フコク生命の価値創造プロセス	3
トップメッセージ	5
中期経営計画	7
相互会社組織での経営	9
2021年度トピックス	11
新型コロナウイルス感染症への対応	12
100周年に向けて	13

## 決算の概要

フコク生命グループの業績	15
フコク生命の健全性・収益性	17
フコク生命の財務諸表	19
社員配当金について	21

## お客さま基点

お客さま基点の実践へ向けた取組みと方針	23
お客さまの「声」を経営に活かす取組み	25
お客さま相談窓口	29
適切な支払管理態勢への取組み	30
営業活動方針	31

## 商品・サービス

個人向け商品	32
コンサルティングと情報提供	34
個人向けサービス	36
法人向け商品	38
フコクしんらい生命の商品・損害保険商品	40
コミュニケーション活動	41

## 持続可能な社会への貢献

SDGsへの貢献	42
持続可能な社会への貢献	43
環境保護への取組み	45
社会貢献活動	47

## フコク生命の概要 (2022年3月末現在)

正式名称：富国生命保険相互会社  
 創立：1923年(大正12年)11月22日  
 本社所在地：東京都千代田区内幸町2-2-2  
 電話：03-3508-1101(大代表)  
 従業員数：12,987名  
(お客さまアドバイザー10,083名、内務職員2,904名)

営業拠点：62支社(10営業部、472営業所)  
 基金：1,280億円(基金償却積立金を含む)  
 総資産：7兆3,893億円

## 人づくり・場づくり

人づくり宣言	50
お客さま基点を実践できる人づくり	51
健康経営への取組み	53
働きやすい職場づくりに向けて	54

## コーポレートガバナンス

コーポレートガバナンス体制	56
相互会社運営・総代会・評議員会・ご契約者懇談会	57
経営管理体制	62
役員体制	63
内部統制システム	65
リスク管理態勢	66
第三分野保険の責任準備金の十分性の確認について	72
コンプライアンス態勢	73

2021年度の事業概況	81
商品開発と販売商品	101
経営に関する諸活動	108
当社の概況および組織	112
データ編	126

生命保険協会統一開示基準項目一覧	213
データ編索引	215
索引	216